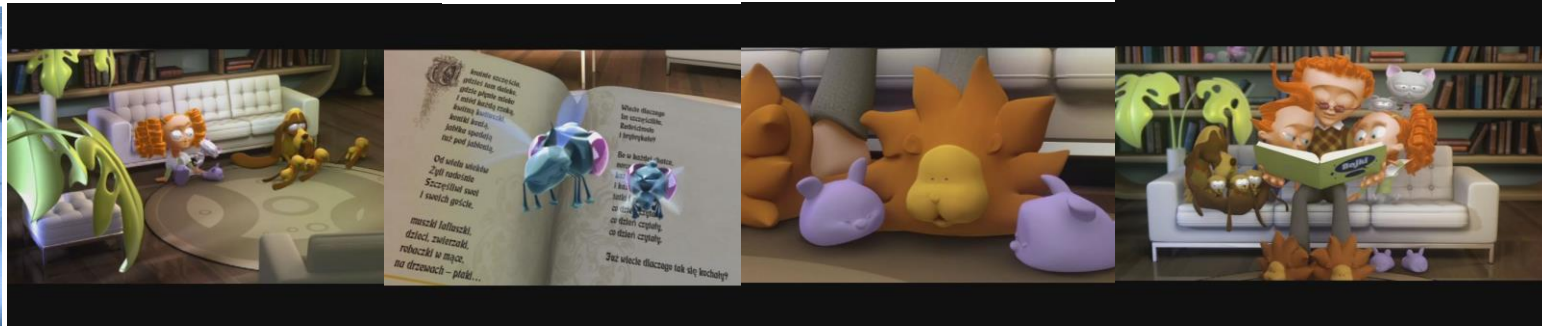
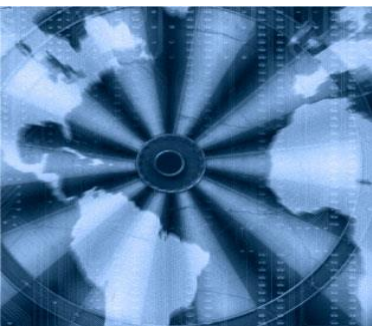




Ipsos-ASI
The Advertising Research Company



CAŁA POLSKA CZYTA DZIECIOM – raport

Przygotowany dla

Fundacji ABC XXI

30 października 2006

Metodologia

Zbiorowość badana:

Ludność Polski w wieku 15 i więcej lat

Metoda doboru próby:

Próba losowo-kwotowa: RESPONDENCI dobierani metodą kwotową ze względu na: płeć, wiek i wykształcenie w 100 PUNKTACH REALIZACJI (gminach) wylosowanych z prawdopodobieństwami proporcjonalnymi do liczby ludności

Metoda zbierania danych:

Indywidualny wywiad kwestionariuszowy

Czas przeprowadzenia wywiadów:

6 - 10 października 2006 roku

Efektywna liczebność próby:

N= 1015 osób

Statystyczny błąd oszacowań:

nie większy niż (+/-) 3,1% na poziomie ufności 0,95 dla N=1015

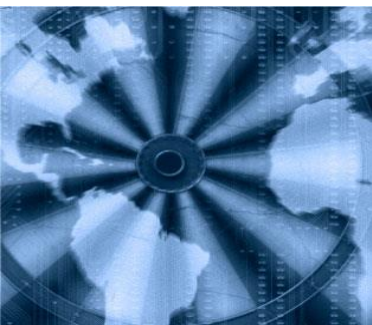
DANE O RESPONDENTACH

N=1015	Liczba	Procent
PŁEĆ		
mężczyzna	486	47,9%
kobieta	529	52,1%
WIEK (w latach)		
15 - 19	107	10,5%
20 - 24	103	10,1%
25 - 29	93	9,2%
30 - 39	160	15,8%
40 - 49	194	19,1%
50 - 59	148	14,6%
> 59	210	20,7%
WYKSZTAŁCENIE		
podstawowe	321	31,6%
zawodowe	249	24,5%
średnie	339	33,4%
wyższe	106	10,4%
WIELKOŚĆ MIEJSCOWOŚCI		
wieś	377	37,1%
miasto (< 50 000)	236	23,3%
miasto (50 000 – 200 000)	174	17,1%
miasto (> 200 000)	228	22,5%

N=1015	Liczba	Procent
POSIADANIE DZIECI (w wieku od 0 do 18 lat)		
ma dziecko/ dzieci	269	26,5%
nie ma dziecka/ dzieci	746	73,5%
WIEK DZIECKA		
0 do 5 lat	103	10,1%
6 do 10 lat	78	7,7%
11 do 18 lat	139	13,7%
REGION		
centralny	189	18,6%
wielkopolski	138	13,6%
śląski	174	17,1%
zachodni	125	12,3%
pomorski	91	9,0%
północno-wschodni	69	6,8%
wschodni	69	6,8%
małopolski	160	15,8%



Ipsos-ASI
The Advertising Research Company



Znajomość akcji „Cała Polska czyta dzieciom”

ZNAJOMOŚĆ AKCJI - PODSUMOWANIE WYNIKÓW

➤ W pięć lat po zainaugurowaniu akcji „Cała Polska czyta dzieciom” znajomość jej deklaruje ponad 3/4 Polaków w wieku od 15 roku wzwyż:

- We wrześniu 2006 roku znajomość akcji deklaruje 85% Polaków, o 8% więcej niż we wrześniu 2004 roku - różnica ta jest istotna statystycznie,
- Podobnie jak w roku 2004 częściej o akcji słyszały kobiety. W stosunku do roku 2004 istotnie wzrosła liczba zarówno kobiet jak i mężczyzn, rozpoznających akcję,
- Znajomość akcji istotnie wzrosła wśród wszystkich grup wiekowych, z wyjątkiem przedziału powyżej 59 lat, w którym zanotowany wzrost nie jest istotny statystycznie w stosunku do 2004 roku. Największy wzrost nastąpił w dwóch grupach wiekowych 15-19 (12%) oraz 50-59 lat (18%),
- W porównaniu do roku 2004 znajomość akcji wzrosła wśród wszystkich poziomów wykształcenia oprócz wykształcenia zawodowego, w którym pozostała na tym samym poziomie,
- Znajomość akcji wzrosła wśród dorosłych Polaków mieszkających na wsi oraz w miastach poniżej 50 tys. mieszkańców (18%). W przypadku mieszkańców pozostałych kategorii wielkości miejscowości znajomość w 2006 roku kształtuje się na podobnym poziomie jak w 2004,
- Zaobserwowany wzrost znajomości akcji dotyczył we wrześniu 2006 roku prawie wszystkich regionów z wyjątkiem regionu pomorskiego, gdzie odnotowano spadek znajomości akcji oraz Wielkopolskiego – tu znajomość pozostała na tym samym poziomie.
- Akcja była bardzo dobrze zapamiętana przez osoby posiadające dzieci 0-10 lat.

➤ Akcja „Cała Polska czyta dzieciom” znana jest przede wszystkim z telewizji, w drugiej kolejności z radia i prasy (podobnie jak w 2004 roku).

➤ Z kampanią telewizyjną akcji „Cała Polska czyta dzieciom” zetknęło się 61% dorosłych Polaków natomiast z kampanią outdoorową 32%.









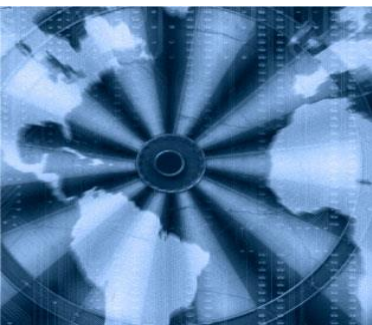






Ipsos-ASI

The Advertising Research Company

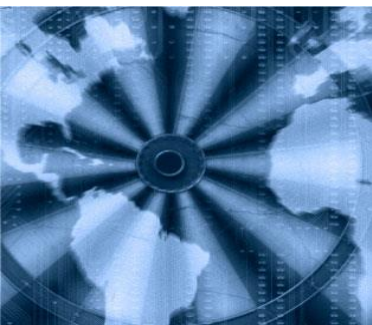


Czytanie dzieciom książek przez dorosłych





Ipsos-ASI
The Advertising Research Company



Książka w życiu dorosłych Polaków

KSIĄŻKA W ŻYCIU DOROSŁYCH POLAKÓW - PODSUMOWANIE WYNIKÓW

↪ W porównaniu z pomiarem z 2004 roku, w 2006 roku istotnie zwiększyła się grupa Polaków, którzy w ciągu ostatniego półrocza nie przeczytali żadnej książki. 59% Polaków od 15 roku życia wzwyż przeczytało przynajmniej jedną książkę:

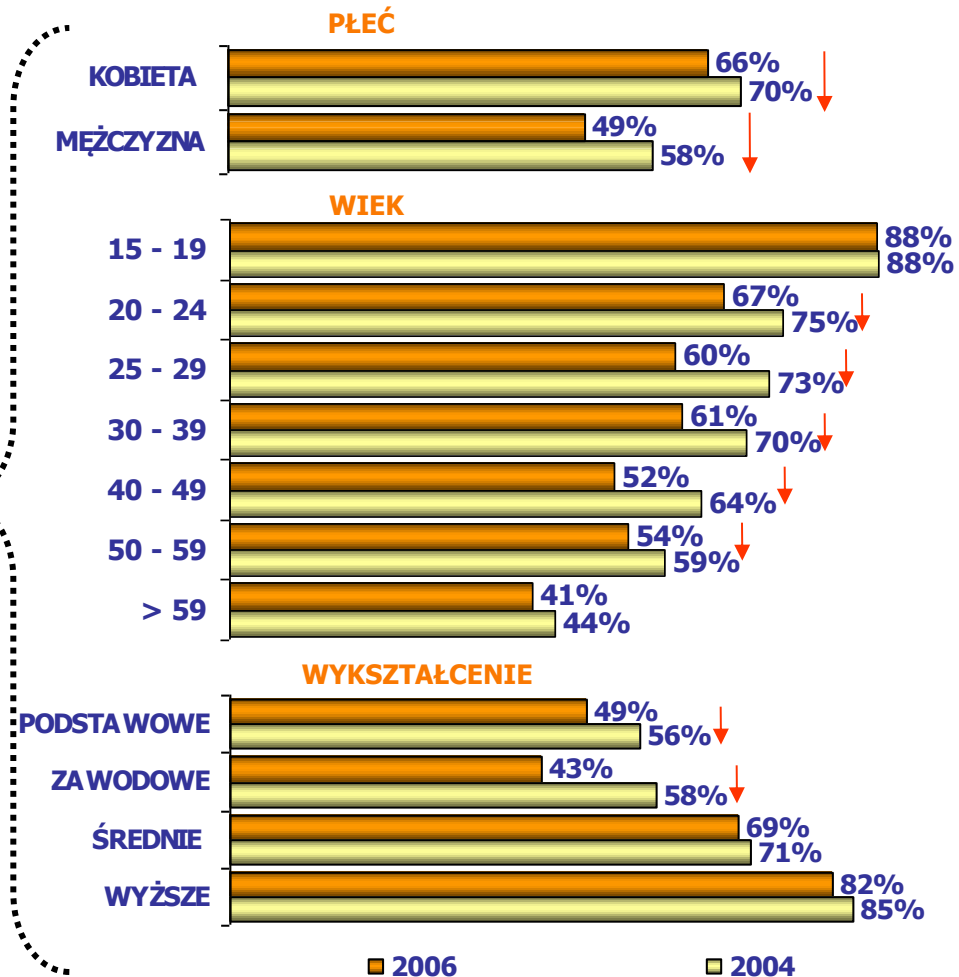
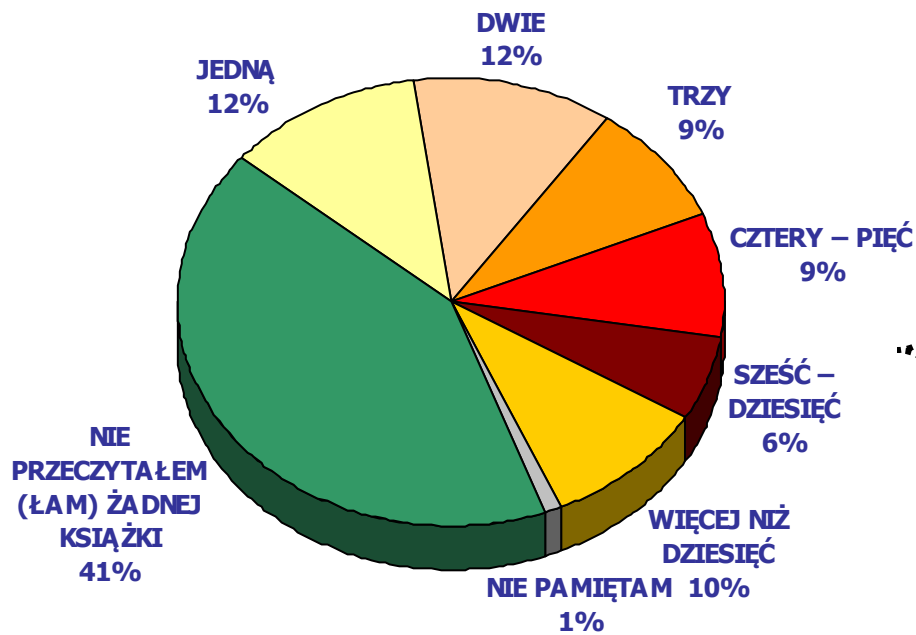
- odsetek osób które przeczytały przynajmniej jedną książkę w ciągu ostatnich 6 miesięcy rośnie wraz z wykształceniem Polaków, maleje zaś wraz z wiekiem;
- czytelnikami są częściej kobiety niż mężczyźni;
- w porównaniu do roku 2004, jedynie wśród dwóch przedziałów wiekowych: 15-18 i powyżej 59 lat, liczba czytelników pozostała na podobnym poziomie - w pozostałych grupach liczba ta znacząco zmalała;
- równie znacząco zmalała liczba osób z wykształceniem podstawowym i zawodowym, które w przeciągu ostatnich 6 miesięcy przeczytały choć jedną książkę.

↪ Czytanie książek uzależnione jest również od doświadczeń z dzieciństwa związanych ze słuchaniem głośnego czytania: prawie połowa Polaków, która przeczytała w ciągu ostatniego półrocza minimum 6 książek, w dzieciństwie często słuchała książek czytanych na głos, zaś 61% Polaków, którzy w ciągu ostatnich 6 miesięcy nie przeczytali ani jednej książki, nie słuchała w dzieciństwie głośnego czytania.



Czytelnictwo w ciągu ostatnich 6 miesięcy

Ile książek przeczytał(a) Pan(i) w ciągu ostatnich 6 miesięcy to znaczy od marca 2006/2004 roku?



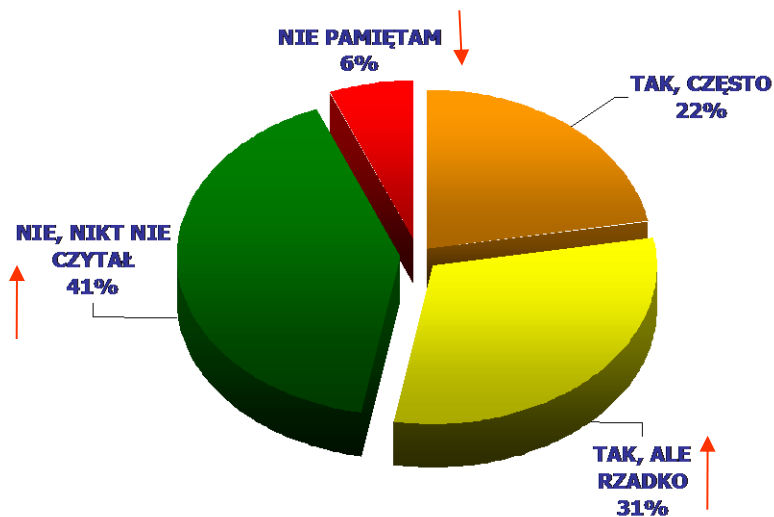
BAZA: 2006 N=1015, 2004 N=1020

Różnice istotne statystycznie na poziomie 90%

Czytanie w dzieciństwie

Czy w dzieciństwie ktoś z dorosłych czytał Panu(i) książki na głos?

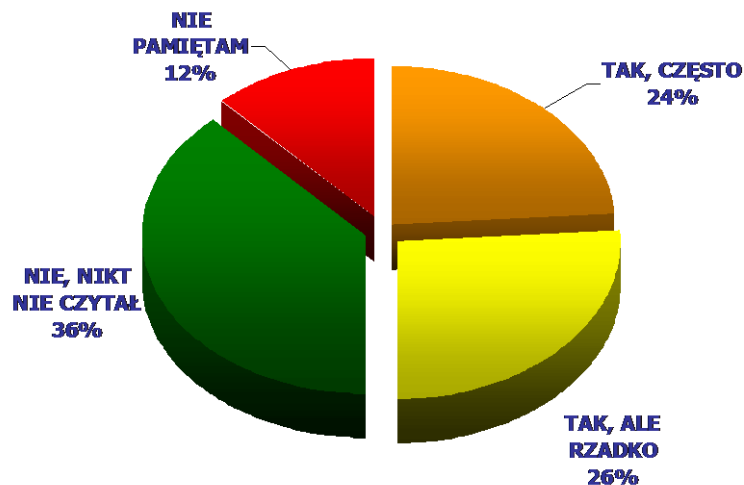
2006



BAZA: N= 1015

Różnice istotne statystycznie na poziomie 90%

2004



BAZA: N= 1020

