

Konkurs na najlepiej przeprowadzoną kampanię „Cała Polska czyta dzieciom” w roku szkolnym 2015/2016

KRYTERIA OCENY MERYTORYCZNEJ SPRAWOZDAN KONKURSOWYCH

- skala działań Koordynatora/Lidera, w tym:
 - liczba dzieci, dorosłych i placówek – uczestników imprez/programów/projektów
 - liczba pozyskanych do stałej współpracy placówek/institucji/organizacji
 - pozyskanie regularnego wsparcia działań Koordynatora/Lidera ze strony władz samorządowych i lokalnych osobistości
 - stała współpraca z mediami lokalnymi

- kreatywność, pomysłowość, oryginalność działań/ projektów (inicjatywy, które mogą zostać potraktowane jako wzorcowe)

- edukacja dorosłych (rodziców, nauczycieli i in.) w zakresie efektów głośnego czytania, zdrowia emocjonalnego dzieci i młodzieży, itp.

- działalność nastawiona na dzieci chore i potrzebujące

- konsekwencja w prowadzeniu działań (działania regularne, przedsięwzięcia długofalowe)

- etyka i profesjonalizm Koordynatora/Lidera

- staż Koordynatora/Lidera w kampanii