

# Badania znajomości kampanii czytania i zachowań związanych z czytaniem dzieciom.

Agencja badawcza IPSOS przeprowadziła na zlecenie Fundacji ABCXXI – Cała Polska czyta dzieciom we wrześniu 2011r badanie znajomości kampanii czytania i zachowań związanych z czytaniem dzieciom. Badanie typu OMNIBUS zostało zrealizowane na reprezentatywnej próbie ludności Polski powyżej piętnastego roku życia, liczącej 1000 osób, w 100 miejscowościach kraju.

## Znajomości kampanii czytania „Cała Polska czyta dzieciom”

Wśród rodziców niepełnoletnich dzieci znajomość kampanii „Cała Polska czyta dzieciom” przekracza **85%**, wśród rodziców małych dzieci sięga nawet **92%**.

Jeśli weźmiemy pod uwagę całą próbę, znajomość kampanii zmienia się w zależności od wieku, poziomu wykształcenia oraz miejsca zamieszkania. Szczególnie wysoką znajomość kampanii (powyżej 80%) odnotowaliśmy wśród osób lepiej wykształconych, trzydziestolatków oraz respondentów zamieszkałych w następujących województwach: dolnośląskie, mazowieckie, podlaskie, śląskie, warmińsko-mazurskie.

## Zachowania związane z czytaniem dzieciom

54% rodziców deklaruje, że w ich rodzinach czyta się dzieciom książki, w **20%** rodzin czyta się dzieciom codziennie lub prawie codziennie (wśród rodziców małych dzieci wskaźnik ten przekracza **30%**). W sumie 38% respondentów czyta dzieciom regularnie, przynajmniej raz w tygodniu.

Wśród rodziców dzieci do lat 3, **23%** deklaruje, że w ich rodzinach w ogóle nie czyta się dzieciom.

Wśród powodów czytania dzieciom rodzice najczęściej podają „korzystny wpływ czytania na rozwój dziecka”. Kolejnymi powodami są: „przyjemność, którą dzieci mają ze wspólnego czytania”, „czytanie dziecku nie czytającemu samodzielnie” oraz „przyjemność dla rodzica”.

Tylko 20% rodziców twierdzi, że warto czytać dziecku nawet wtedy, kiedy samo czyta już dobrze. Można domyślać się, że taki odsetek rodziców rozumie i praktykuje ideę czytania dzieciom jako narzędzia do budowania więzi w rodzinie. Większość podchodzi do czytania pragmatycznie - czyta się wtedy gdy dziecko samo jeszcze nie czyta.

Przeprowadzone badania potwierdzają wiedzę wynikającą z innych badań, że czytanie książek sobie i dzieciom zajmuje relatywnie mało miejsca w strukturze dnia respondentów. Zdecydowanie więcej czasu niż na czytanie poświęca się na korzystanie z komputera i oglądanie TV.

## Bicie dzieci

Przy okazji tego badania zapytaliśmy respondentów o kary fizyczne stosowane wobec dzieci. Okazuje się, że **30%** rodziców deklaruje, że zdarza im się uderzyć dziecko. Praktyki takie funkcjonują mimo obowiązującego w Polsce od ustawowego zakazu bicia dzieci.

(źródło: IPSOS, wrzesień 2011)