

za rok 2020

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2021-07-26

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	"FUNDACJA ABCXXI - CAŁA POLSKA CZYTA DZIECIOM"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat M.ST. WARSZAWA
Gmina M.ST. WARSZAWA	Ulica ROSOŁA	Nr domu 44A	Nr lokalu
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 02-786	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 22-648-38-91
Nr faksu 22-648-38-92	E-mail fundacja@cpcd.pl	Strona www www.cpcd.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	1998-10-15		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2004-11-22		
5. Numer REGON	01327997000000	6. Numer KRS	0000097051
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Irena Koźmińska	Założyciel i Prezes	TAK
	Kamila Podgórska-Gdańska	Wiceprezes	TAK
	Elżbieta Olszewska	Członek Zarządu	TAK
	Marzena Secomska-Rozenbaum	Członek Zarządu	TAK
	Beata Dubiel-Stawska	Członek Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>			

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Katarzyna Bieńkowska	Przewodnicząca Rady	TAK
Jerzy Baczyński	Członek Rady	TAK
Małgorzata Berwid	Członek Rady	TAK
Witolda Osiatyńska	Członek Rady	TAK
Maria Jolanta Szozda	Członek Rady	TAK
Justyna Świącicka-Domańska	Członek Rady	TAK
Sylwia Wilkos	Członek Rady	TAK
Olga Wojnińko	Członek Rady	TAK
Łukasz Zięba	Członek Rady	TAK

9. Cele statutowe organizacji

(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)

MISJA: Wspieranie zdrowia emocjonalnego - psychicznego, umysłowego i moralnego - dzieci i młodzieży poprzez działania oświatowe, edukacyjne, promocyjne i lobbingowe.

Celem Fundacji jest krzewienie zdrowia emocjonalnego dzieci i młodzieży, tj.:

1. wspieranie prawidłowego rozwoju psychicznego, umysłowego i moralnego dzieci i młodzieży,
2. ochrona godności i integralności dziecka oraz przeciwdziałanie każdej z form dyskryminacji,
3. krzewienie oświaty psychologicznej i edukacja w zakresie metod wychowawczych,
4. przeciwdziałanie patologiom w rodzinie,
5. ograniczanie negatywnego wpływu kultury masowej i mass mediów na dzieci i młodzież,
6. propagowanie zdrowego stylu życia oraz profilaktyki zdrowotnej.

10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji

(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

1. działania popularyzatorskie i edukacyjne dla społeczeństwa w zakresie:
 - potrzeb emocjonalnych oraz prawidłowości rozwoju dzieci i młodzieży,
 - wiedzy psychologicznej i wychowawczej, w tym, na temat czytania i nauczania uniwersalnych wartości moralnych takich jak: szacunek, uczciwość, odpowiedzialność, odwaga, samodyscyplina, pokojowość, sprawiedliwość, optymizm, solidarność, przyjaźń, piękno, mądrość,
 - umiejętności wychowawczych oraz rozpoznawania i korygowania zaburzeń rozwoju,
 - kontroli emocji, technik komunikacji interpersonalnej, doskonalenia myślenia, rozwiązywania problemów i konfliktów, radzenia sobie ze stresem,
 - wpływu środków przekazu, zwłaszcza mediów elektronicznych, na rozwój dzieci i młodzieży,
 - zdrowego stylu życia, profilaktyki zdrowotnej i przeciwdziałania uzależnieniom, w tym publikowanie i upowszechnianie materiałów promocyjnych i edukacyjnych na ww. tematy.
2. działania edukacyjne i profilaktyczne dla dzieci i młodzieży w zakresie umiejętności rozpoznawania i kontrolowania emocji, doskonalenia myślenia, rozwiązywania problemów i konfliktów, radzenia sobie ze stresem i praktykowania wartości moralnych,
3. propagowanie czytelnictwa, wspieranie bibliotek i działania na rzecz szerszego dostępu dzieci i młodzieży do kultury,
4. działania na rzecz wyższych standardów literatury i kultury dla dzieci i młodzieży,
5. inicjowanie programów edukacyjnych i wychowawczych dotyczących rozwoju emocjonalnego dzieci i młodzieży w żłobkach, przedszkolach i szkołach,
6. działania na rzecz wprowadzenia tematyki dotyczącej zdrowia emocjonalnego dzieci i młodzieży do programów studiów pedagogicznych, psychologicznych, medycznych, socjologicznych, dziennikarskich, prawniczych,
7. współprace w zakresie opisanym powyżej z mediami, władzami państwowymi i lokalnymi, organizacjami społecznymi, instytucjami oświatowo – wychowawczymi, opiekuńczymi i kulturalnymi.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Styczeń

- rozpoczęcie kampanii 1%
- spotkanie ws. współpracy z Grupą Cogito
- prace nad wprowadzeniem nowych funkcjonalności na stronie www. Fundacji; spotkania/ ustalenia z firmą informatyczną Emart; szkolenia pracowników Fundacji z obsługi nowego systemu
- Przygotowania do Finału programu edukacyjnego dla szkół Mądrzy Cyfrowi w Centrum PKOl, przygotowanie i przeprowadzenie konkursu na prezentacje filmów uczniów; spotkania z agencją reklamową Bimers ws. koncepcji finału i kampanii społecznej nt. wartości
- rozsyłanie (do bibliotek)/przekazywanie kalendarzyka „Cała Polska czyta dzieciom”

Luty

- prowadzenie kampanii 1%
- powołanie Kapituły Złotej Listy, opracowanie dokumentów, spotkanie w celu omówienia procedur
- udzielanie wywiadów mediom (np. Radio 4)
- dalsze doskonalenie mechanizmów na www Fundacji
- kontynuacja programu Mądrzy Cyfrowi – Konkurs, przygotowania do Finału

Marzec

- prowadzenie kampanii 1%
- Premiera książek z Konkursu Literackiego im. Astrid Lindgren na Targach Książki w Poznaniu; prowadzenie stoiska na Targach (6 -7marca)

- doroczne Zebranie Sprawozdawcze Zarządu oraz Rady Fundacji (11 marca)
- wprowadzenie zdalnej pracy Fundacji

Kwiecień

- prowadzenie kampanii 1%
- opracowanie bloku merytorycznych porad i inspiracji pt. „Mądrze razem w domu) dla rodziców na czas lockdownu i nie tylko
- przygotowania do opracowania wspólnego programu proekologicznego OŚ dla szkół z WWF
- poszukiwanie Partnerów programu edukacyjnego OŚ dla szkół z WWF
- prowadzenie dalszych prac nad mechanizmem www Fundacji
- projekt nagrań filmików przez Autorów książek dla dzieci i ich emisja na FB i Instagramie Fundacji (Marcin Koziół, Zuzanna Orlińska, Katarzyna Ryrych, Pan Poeta, Łukasz Wierzbicki, Katarzyna Majgier i inni)
- ogłoszenie Konkursu Literackiego dla dzieci i młodzieży na opowiadanie pt. „Siedzę w domu i piszę...”
- przygotowania do XIX Ogólnopolskiego Tygodnia Czytania Dzieciom (XIX OTCD) pod hasłem: „Cała Polska czyta dzieciom o zwierzętach” – po raz pierwszy w wersji online

Maj

- wykład online Ireny Koźmińskiej „Czytanie i nauczanie wartości strategią na trudne czasy” dla Biblioteki w Świdniku
- spotkania online z WWF w celu doprecyzowania programu edukacyjnego OŚ
- wywiady dla mediów (TVP Kultura, kulturalni.pl)
- spotkania robocze online z WWF i pozyskanymi Partnerami nt. programu OŚ
- rozstrzygnięcie Konkursu „Siedzę w domu i piszę...”; opracowanie redakcyjne nagrodzonych opowiadań w trzech kategoriach wiekowych (6-10 lat, 10-14 lat; powyżej 14 lat)
- regularne publikowanie nowych recenzji książek ze Złotej Listy na www, FB i Instagramie
- uzgodnienia dot. Złotej Listy książek polecanych do czytania dzieciom z jej Kapitułą
- przygotowania (m.in. nagrywanie autorów i ekspertów, pozyskanie materiałów z WWF i innych źródeł) i przeprowadzenie XIX Ogólnopolskiego Tygodnia Czytania Dzieciom w wersji online (30 maja – 6 czerwca)
- Finał online programu Mądrzy Cyfrowi - przygotowanie prezentacji po polski i po angielsku

Czerwiec

- prowadzenie XIX OTCD
- emisja na FB i Instagramie filmików z Ambasadorami Fundacji czytającymi opowiadania nagrodzone w Konkursie „Siedzę w domu i piszę...”
- przygotowania do Konkursu dla Liderów na najlepiej przeprowadzoną kampanię czytania w roku szkolnym 2019/2020
- konsultacje online z Partnerami – Merytorycznym i Strategicznymi - projektu OŚ
- rozesłanie nagród i dyplomów do placówek, których uczniowie zwyciężyli w Konkursie projektów w Programie Mądrzy Cyfrowi; opracowanie sprawozdania dla Google.org

Lipiec – Sierpień

- przyjmowanie prac/dokumentacji na Konkurs na najlepiej prowadzoną kampanię czytania
- regularne zamieszczanie nowych recenzji książek dla dzieci i młodzieży na www, FB i Instagramie Fundacji
- szkolenie ws. pozyskiwania grantów z funduszy norweskich
- spotkania online z Partnerami programu OŚ
- regularne publikowanie na FB i Instagramie oraz na www recenzji książek dla dzieci i młodzieży

Wrzesień

- początek prac Jury Konkursu na najlepiej prowadzoną kampanię czytania
- rozpoczęcie rekrutacji do kolejnej edycji programu edukacyjnego „Wychowanie przez czytanie”
- nagrania z autorami książek dla dzieci pod kątem Nocy Bibliotek (zaplanowanej na 10 X)
- kontynuacja prac Kapituły Złotej Listy – wprowadzanie nowych książek na Złotą Listę
- publikowanie recenzji nowych książek ze Złotej Listy – na www, na FB, Instagramie
- spotkania online z Partnerami projektu OŚ – opracowanie umów

Październik

- Przeprowadzenie – we współpracy z CEO - Nocy Bibliotek w systemie hybrydowym z udziałem pisarzy i Ambasadorów Fundacji
- Konferencje online ws. projektu OS z Partnerami Strategicznymi; praca nad tematami opowiadań będących podstawą do realizacji programu OŚ w szkołach
- konferencja online dla czytelników Biblioteki w Świdniku na temat „Czytania jako strategii wychowania”

Listopad

- szkolenie z prowadzenia promocji działań Fundacji w mediach społecznościowych (głównie FB)
- rozstrzygnięcie Konkursu na najlepiej prowadzoną kampanię czytania, przygotowanie i wysyłka nagród/dyplomów
- podpisanie umów z Partnerami projektu OŚ

- opracowanie projektu kalendarzyka „Cała Polska czyta dzieciom”,

Grudzień

- przeprowadzenie wykładu dla Fundacji „Nasza Droga” na temat czytania i nauczania wartości
- opracowywanie Porozumienia 4-stronnego do projektu OŚ
- zlecenie druku kalendarzyka wraz z zakładkami
- prowadzenie kontaktów z pisarzami, zamawianie opowiadań
- Wigilia online Fundacji

Działania całoroczne:

Czytanie przez Kapitułę i wprowadzanie nowych książek na Złotą Listę, zarządzanie treścią na www oraz regularne zamieszczanie recenzji książek; prowadzenie promocji działań Fundacji w jej mediach społecznościowych: FB, You Tube, Instagram, regularne opracowywanie i wysyłanie newslettera Fundacji do ok. 10 tys. odbiorców, utrzymywanie kontaktu z Liderami i Koordynatorami kampanii „Cała Polska czyta dzieciom”, wysyłanie książek do placówek, dystrybucja materiałów promocyjno-edukacyjnych Fundacji przed Ogólnopolskim Tygodniem Czytania Dzieciom oraz na indywidualne prośby placówek - materiałów i książek dla dzieci.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/> województwo
	<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw
	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj
	<input type="checkbox"/> powiat	<input type="checkbox"/> poza granicami kraju
	<input type="checkbox"/> kilka powiatów	

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji <i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i>	Osoby fizyczne	1000000	
	Osoby prawne	7000	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja
(Np. zwierzęta, zabytki)

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ochrona i promocja zdrowia	Działania popularyzatorskie i edukacyjne dla społeczeństwa w zakresie: - potrzeb emocjonalnych oraz prawidłowości rozwoju dzieci i młodzieży, - wiedzy psychologicznej i wychowawczej, w tym, na temat czytania i nauczania uniwersalnych wartości moralnych takich jak: szacunek, uczciwość, odpowiedzialność, odwaga, samodyscyplina, pokojowość, sprawiedliwość, optymizm, solidarność, przyjaźń, piękno, mądrość, - umiejętności wychowawczych oraz rozpoznawania i korygowania zaburzeń rozwoju, - kontroli emocji, technik komunikacji interpersonalnej, doskonalenia myślenia, rozwiązywania problemów i konfliktów radzenia sobie ze stresem, - wpływu środków przekazu, zwłaszcza mediów elektronicznych, na rozwój dzieci i młodzieży, - zdrowego stylu życia, profilaktyki zdrowotnej i przeciwdziałania uzależnieniom	94.99.Z	0,00 zł
2	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	Działania edukacyjne i profilaktyczne dla dzieci i młodzieży w zakresie umiejętności rozpoznawania i kontrolowania emocji, doskonalenia myślenia, rozwiązywania problemów i konfliktów, radzenia sobie ze stresem i praktykowania wartości moralnych, Inicjowanie programów edukacyjnych i i wychowawczych dotyczących rozwoju emocjonalnego dzieci i młodzieży w żłobkach, przedszkolach i szkołach. Działania na rzecz wprowadzenia tematyki dotyczącej zdrowia emocjonalnego dzieci i młodzieży do programów studiów pedagogicznych, psychologicznych, medycznych, socjologicznych, dziennikarskich, prawniczych.	94.99.Z	0,00 zł
3	kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	Propagowanie czytelnictwa, wspieranie bibliotek i działania na rzecz szerszego dostępu dzieci i młodzieży do kultury, w tym działania medialne i organizacja wydarzeń kulturalnych. Działania na rzecz wyższych standardów literatury i kultury dla dzieci i młodzieży, między innymi poprzez opracowanie i aktualizację Złotej Listy książek polecanych do czytania dzieciom oraz Przewodnika po dobrych książkach, organizację Konkursu literackiego im. Astrid Lindgren na współczesną książkę dla dzieci i młodzieży.	94.99.Z	45 501,41 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego

- Tak
 Nie

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
-----	--	------------------------	------------------	---

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	73.11.Z	Działania reklamowe - reklamowanie Sponsorów poprzez zamieszczanie ich logotypów na stronach internetowych Fundacji www.calapolskaczytadzieciom.pl , www.RodzinneCzytanie.pl), na drukowanych przez Fundację materiałach promocyjnych (plakaty, zakładki) oraz ekspozycji banerów/roll-upów sponsorskich podczas organizowanych przez Fundację wydarzeń oraz takich wydarzeń, w których Fundacja była partnerem. Materiały promocyjne i edukacyjne były dystrybuowane do placówek edukacyjno-kulturalnych w całym kraju.
2	47.99.Z	Sprzedaż książek: autorstwa Prezes Fundacji Ireny Koźmińskiej i Dyrektora Programowej Fundacji Elżbiety Olszewskiej pt. „Wychowanie przez czytanie” i „Z dzieckiem w świat wartości” oraz książek „Gorzka czekolada i inne opowiadania o ważnych sprawach”, „Gorzka czekolada, tom 2. Nowe opowiadania o ważnych sprawach” (zbiory na temat wartości moralnych i tego, co w życiu ważne), „Pierwsza Książka Mojego Dziecka” (zawiera informacje dot. mądrego wychowania dla dorosłych oraz zabawnie ilustrowane wiersze do czytania dzieciom od urodzenia i stanowi swego rodzaju pierwszą wyprawkę kulturalno-wychowawczą dla młodych rodziców oraz ich nowo narodzonego dziecka), „Autografnik”
3	85.59.B	Prowadzenie odpłatnych wykładów dla nauczycieli, wychowawców, rodziców itp. na temat prawidłowego rozwoju psychicznego, umysłowego i moralnego dzieci i młodzieży, poszerzających ich wiedzę i pozwalających zdobyć umiejętności w zakresie kompetentnego wspierania rozwoju i edukacji dziecka, zdrowego stylu życia, ograniczania negatywnego wpływu kultury masowej i mass mediów, nauczania i praktykowania wartości moralnych, tworzenia i wzmacniania więzi międzypokoleniowych, budowania poczucia własnej wartości.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	732 445,95 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	45 521,41 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	156 409,57 zł
d) przychody finansowe	54 545,76 zł
e) pozostałe przychody	475 969,21 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		45 521,41 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		150 000,00 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	150 000,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		247 413,57 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	61 004,00 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	30 000,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	156 409,57 zł
2.4. Z innych źródeł		289 510,97 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		45 521,41 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Kampania społeczna "Cała Polska czyta dzieciom"	45 501,41 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		
	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:		1 018 817,08 zł 45 521,41 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego		739 457,64 zł 45 521,41 zł

b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	19 549,75 zł	
d) koszty finansowe	54 575,11 zł	
e) koszty administracyjne	205 194,56 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	40,02 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	20,00 zł	20,00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	-693 936,23 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	136 859,82 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	136 859,82 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

<p>1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i></p>	<input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych	0,00 zł
	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości	
	<input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych	
	<input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług	
	<input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej	
	<input type="checkbox"/> z opłat sądowych	
	<input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich:	
	<input type="checkbox"/> nie korzystała	

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

<p>3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała
---	---

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>		6 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)</i>		4,80 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i>		25 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych
		0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		8 000 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	8 000 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		2 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	2 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		489 243,01 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	299 347,55 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	296 015,87 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	3 331,68 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	189 895,46 zł
2. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		489 243,01 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	489 243,01 zł
3. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		784,55 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		1 315,98 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	6 620,00 zł
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	9 305,44 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	
--	--

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożyczki publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Kampania społeczna "Cała Polska czyta dzieciom" 2020	promocja czytelnictwa	Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego	150 000,00 zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację zamówień publicznych w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych *(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)*

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację	

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota		
X. Informacje uzupełniające					
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki					
Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp	Organ kontrolujący				Liczba kontroli
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego					<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
5. Dodatkowe informacje <i>(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>					
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji		Irena Koźmińska	Data wypełnienia sprawozdania		2021-07-26