

za rok 2023

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2024-05-24

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	"FUNDACJA ABCXXI - CAŁA POLSKA CZYTA DZIECIOM"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat M.ST. WARSZAWA
Gmina M.ST. WARSZAWA	Ulica ROSOŁA	Nr domu 44A	Nr lokalu
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 02-786	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 22-648-38-91
Nr faksu 22-648-38-92	E-mail fundacja@cpcd.pl	Strona www www.cpcd.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2002-04-17		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2004-11-22		
5. Numer REGON	01327997000000	6. Numer KRS	0000097051
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Irena Koźmińska	Założyciel i Prezes	TAK
	Beata Dubiel-Stawska	Członek Zarządu	TAK
	Elżbieta Olszewska	Członek Zarządu	TAK
	Marzena Secomska-Rozenbaum	Członek Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>			

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Katarzyna Bieńkowska	Przewodnicząca Rady	TAK
Jerzy Baczyński	Członek Rady	TAK
Małgorzata Berwid	Członek Rady	TAK
Witolda Osiatyńska	Członek Rady	TAK
Maria Jolanta Szozda	Członek Rady	TAK
Justyna Świącicka-Domańska	Członek Rady	TAK
Sylwia Wilkos	Członek Rady	TAK
Olga Wojnińko	Członek Rady	TAK
Łukasz Zięba	Członek Rady	TAK

9. Cele statutowe organizacji

(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)

MISJA: Wspieranie zdrowia emocjonalnego – psychicznego, umysłowego i moralnego – dzieci i młodzieży poprzez działania oświatowe, edukacyjne, promocyjne i lobbingowe.
 Celem Fundacji jest krzewienie zdrowia emocjonalnego dzieci i młodzieży, tj.:

1. wspieranie prawidłowego rozwoju psychicznego, umysłowego i moralnego dzieci i młodzieży,
2. ochrona godności i integralności dziecka oraz przeciwdziałanie każdej z form dyskryminacji, przemocy, wykorzystywania, nadużyć i zaniedbań wobec dziecka,
3. krzewienie oświaty psychologicznej i edukacja w zakresie metod wychowawczych,
4. przeciwdziałanie patologiom w rodzinie,
5. ograniczanie negatywnego wpływu kultury masowej i mass mediów na dzieci i młodzież,
6. propagowanie zdrowego stylu życia oraz profilaktyki zdrowotnej.

10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji

(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

1. działania popularyzatorskie i edukacyjne dla społeczeństwa w zakresie:
 - potrzeb emocjonalnych oraz prawidłowości rozwoju dzieci i młodzieży,
 - wiedzy psychologicznej i wychowawczej, w tym, na temat czytania i nauczania uniwersalnych wartości moralnych takich jak: szacunek, uczciwość, odpowiedzialność, odwaga, samodyscyplina, pokojowość, sprawiedliwość, optymizm, solidarność, przyjaźń, piękno, mądrość,
 - umiejętności wychowawczych oraz rozpoznawania i korygowania zaburzeń rozwoju,
 - kontroli emocji, technik komunikacji interpersonalnej, doskonalenia myślenia, rozwiązywania problemów i konfliktów, radzenia sobie ze stresem,
 - wpływu środków przekazu, zwłaszcza mediów elektronicznych, na rozwój dzieci i młodzieży,
 - zdrowego stylu życia, profilaktyki zdrowotnej i przeciwdziałania uzależnieniom,w tym publikowanie i upowszechnianie materiałów promocyjnych i edukacyjnych na ww. tematy.
2. działania edukacyjne i profilaktyczne dla dzieci i młodzieży w zakresie umiejętności rozpoznawania i kontrolowania emocji, doskonalenia myślenia, rozwiązywania problemów i konfliktów, radzenia sobie ze stresem i praktykowania wartości moralnych,
3. propagowanie czytelnictwa, wspieranie bibliotek i działania na rzecz szerszego dostępu dzieci i młodzieży do kultury,
4. działania na rzecz wyższych standardów literatury i kultury dla dzieci i młodzieży,
5. inicjowanie programów edukacyjnych i wychowawczych dotyczących rozwoju emocjonalnego dzieci i młodzieży w żłobkach, przedszkolach i szkołach,
6. działania na rzecz wprowadzenia tematyki dotyczącej zdrowia emocjonalnego dzieci i młodzieży do programów studiów pedagogicznych, psychologicznych, medycznych, socjologicznych, dziennikarskich, prawniczych,
7. współprace w zakresie opisanym powyżej z mediami, władzami państwowymi i lokalnymi, organizacjami społecznymi, instytucjami oświatowo-wychowawczymi, opiekuńczymi i kulturalnymi.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Styczeń

- Opracowanie i udostępnienie na www oraz w mediach społecznościowych Fundacji kalendarium kampanii społecznej „Cała Polska czyta dzieciom” na okres: styczeń-sierpień 2023;
- Zapowiedź na www Fundacji Konkursu na najlepiej prowadzoną kampanię czytania w roku szkolnym 2022/2023;
- Kontynuacja II edycji Programu edukacyjnego „Ocalimy Świat” (OŚ) rozpoczętego na początku roku szkolnego 2022/2023 w ponad 400 szkołach podstawowych, którego Partnerem Merytorycznym jest WWF Polska, a Partnerami Strategicznymi są ING Bank Śląski SA oraz Visa; spotkania na platformie Zoom z przedstawicielkami WWF ws. tematyki spotkań z uczniami i edukatorami;
- Insert i wysyłka do bibliotek oraz innych odbiorców kalendarzyka CPCD na 2023 r. pod hasłem „Czytaj dziecku od urodzenia”;
- Rozpoczęcie kampanii 1,5%;
- W ramach spotkań ze sponsorami – spotkanie z dyrektorem MM Kwidzyn;
- Opracowywanie raportów i sprawozdań dla Grantodawców za rok 2022 i ich wysyłka;
- Spotkanie z przedstawicielami agencji promocyjnej z Finlandii ws. przeprowadzenia jubileuszu Muminków w Polsce;
- Realizacja VI Konkursu Literackiego im Astrid Lindgren na współczesną książkę dla dzieci i młodzieży – etap czytania ponad 350 nadesłanych prac przez prejurorki;

Luty

- Prowadzenie kampanii 1,5% w mediach społecznościowych Fundacji;
- Sukcesywne wprowadzanie nowych tytułów książek rekomendowanych do czytania dzieciom na Złotą Listę Fundacji; pisanie i zamieszczanie na www nowych recenzji książek ze Złotej Listy;

- Kontynuacja I edycji Programu „Ocalimy Świat” w ponad 430 szkołach, bibliotekach i innych placówkach, w tym bieżący kontakt z uczestniczącymi placówkami, bieżąca ewaluacja, współpraca z Ośrodkiem Ewaluacji nad strategią ewaluacji Programu OŚ i anketami;
- Wyróżnienie Fundacji nagrodą „Głosu Nauczycielskiego” – udział w uroczystości rozdania nagród na Zamku Królewskim;
- Realizacja VI Konkursu Literackiego im. Astrid Lindgren na współczesną książkę dla dzieci i młodzieży:
 - kontynuacja czytania ponad 350 nadesłanych prac przez prejurorki,
 - początek przekazywania wyselekcjonowanych przez prejurorki prac konkursowych – łącznie ponad 100 – członkom i członkiniom Jury Konkursu (2 literaturoznawców zewnętrznych – prof. Joanna Papuzińska, prof. Grzegorz Leszczyński, przedstawicielki trzech wydawnictw konkursowych – Publicat/Papilon, Literatura, HarperCollins/HarperKids, trzy przedstawicielki Fundacji);

Marzec

- Prowadzenie kampanii 1,5%;
- Spotkanie Komitetu Sterującego Programu „Ocalimy Świat” (Przedstawiciele władz: WWF Polska, ING Bank Śląski S.A., Visa, przedstawicielki Fundacji);
- Kontynuacja I edycji Programu OŚ – faza spotkań online dla uczniów z ekspertami WWF i autorami opowiadań do Programu; początek realizacji uczniowskich projektów proekologicznych na rzecz otoczenia;
- Kontynuacja prac w ramach VI Konkursu Literackiego im. Astrid Lindgren na współczesną książkę dla dzieci i młodzieży – c.d. etapu czytania nadesłanych prac przez 8 Jurorów,
- Spotkania organizacyjne w PKOl w związku z planowaną 2.12.2023 r. Galą Charytatywną Fundacji;
- Spotkania szkoleniowe dla Zespołu Fundacji dotyczące promocji;
- Spotkania i kontakty z Partnerami Strategicznymi Programu OŚ ws. jego kontynuacji w kolejnym roku szkolnym;

Kwiecień

- Intensyfikacja kampanii 1,5%. Reklamy w piśmie Opel i w mediach społecznościowych Fundacji;
- Kontynuacja I edycji Programu „Ocalimy Świat”: prowadzenie wykładów i warsztatów online dla Edukatorek oraz uczniów, prowadzenie przez placówki uczniowskich projektów proekologicznych na rzecz otoczenia, ciąg dalszy spotkań online dla uczniów z ekspertami WWF i autorami opowiadań do Programu;
- Przygotowania do XXII Ogólnopolskiego Tygodnia Czytania Dzieciom” (XXII OTCD) pod hasłem „Książka jest jak ogród”; Zaproszenie pisarki Elizy Piotrowskiej do udziału w Inauguracji XXII OTCD w Warszawie; tworzenie scenariusza OTCD, przygotowania do stworzenia materiałów promocyjnych dla uczestników Tygodnia;
- Finałowe obrady Jury VI Konkursu Literackiego im. Astrid Lindgren celem wyłonienia laureatów nagród i wyróżnień;

Maj

- rozpoczęcie pracy w placówkach nad multimedialnymi prezentacjami proekologicznych projektów uczniowskich Programu OŚ;
- Przygotowania do Gali Charytatywnej – zmiana miejsca na Szkołę Główną Handlową.
- Przygotowania do XXII Ogólnopolskiego Tygodnia Czytania Dzieciom (XXII OTCD) w Domu Kultury „Alternatywy na Ursynowie” – program, zaproszenie aktorów prowadzących imprezę i Ambasadorów, wysyłka zaproszeń do szkół i rodziców; z okazji 100-lecia urodzin Papcia Chmiela zaproszenie jego dzieci – p. Moniki Chmielewskiej i p. Artura Chmielewskiego – do udziału w rozmowie z literaturoznawczynią Dorotą Koman w mediach społecznościowych Fundacji;
- 15 maja – uroczystość ogłoszenia wyników VI Konkursu Literackiego im. Astrid Lindgren na współczesną książkę dla dzieci i młodzieży w Bibliotece m.st. Warszawy na ul. Koszykowej: prowadzenie Elżbieta Olszewska, członkini Zarządu i Dyrektorka Programowa Fundacji oraz Mikołaj Mądryk, czyli rapujący filozof Mikser; Nagrody przyznane zostały tradycyjnie w trzech kategoriach wiekowych: do 6 lat, 6-10 lat, 10-14 lat; Grand Prix VI Konkursu zdobyła Katarzyna Rygiel za książkę „Porozmawiajmy o sztuce, tygrysie”;
- 24 maja – Doroczne Zebranie Rady i Zarządu Fundacji;
- Przygotowanie do udostępniania na www Fundacji materiałów z OTCD nadsyłanych z całego kraju przez Liderów kampanii czytania;
- Przeprowadzenie konkursu na najlepsze prezentacje uczniowskich projektów proekologicznych w ramach Programu Ocalimy Świat. Jury Konkursu – wybór najlepszych prac; Zespół Fundacji – zorganizowanie nagród-wycieczek do ciekawych ekologicznie miejsc w kraju, geograficznie bliskich miejscowościom, gdzie znajdują się szkoły Laureatów Konkursu.

Czerwiec

- 1-7 czerwca – XXII Ogólnopolski Tydzień czytania dzieciom;
- Inauguracja w Domu Kultury „Alternatywy” – rano – spotkanie Elizy Piotrowskiej z uczniami ursynowskich szkół wokół książki „Ciocia Jadzia w PRL-u”; po południu – spotkanie autorki z rodzicami z małymi dziećmi wokół Pierwszej Książki Mojego Dziecka.

Każdego dnia Tygodnia nagrania z autorami Marcinem Szczygielskim, Tomaszem Samojlikiem, Marcinem Koziółem, Anitą Głowińską, Edytą Jungowską.

W ostatnim dniu XXII Tygodnia Czytania Dzieciom nagranie rozmowy Doroty Koman z dziećmi Papcia Chmiela w Wydawnictwie Prószyński, emisja – na FB Fundacji oraz wydawnictwa.

● 15 czerwca – Finał II edycji Programu OŚ; Ogłoszenie wyników konkursu; realizacja nagród – wycieczki grup szkolnych do ciekawych ekologicznie miejsc, wysyłka nagród książkowych.

Lipiec – Sierpień

- 7 lipca – spotkanie z Rektorem SGH ws. Gali Charytatywnej Fundacji;
- Spotkanie z prezesem WWF Polska na temat kontynuacji projektu „Ocalimy Świat”;
- Przyjmowanie prac/sprawozdań na Konkurs na najlepiej przeprowadzoną kampanię czytania;
- Przygotowanie materiałów promocyjnych na potrzeby rekrutacji do Programu OŚ;
- 27 lipca – spotkanie z prezesem WWF Polska na temat kontynuacji projektu „Ocalimy Świat”;
- Rozpoczęcie rekrutacji szkół podstawowych, bibliotek i in. placówek do udziału w II edycji Programu „Ocalimy Świat”;
- Zakup książek do wysyłki pakietów materiałów do II edycji Programu OŚ;
- Opracowanie koncepcji projektu #WłączSzacunek i pozyskanie grantu z MADRE na jego realizację w warszawskich szkołach, gdzie uczą się dzieci z Ukrainy;
- Podjęcie współpracy z Urzędem m.st. Warszawy ws. projektu #WłączSzacunek;

Wrzesień

- Kontynuacja rekrutacji do II edycji Programu OŚ, promocja Programu w mediach społecznościowych Fundacji i na innych portalach;
- Kompletowanie 200 bezpłatnych pakietów materiałów drukowanych dla edukatorów z placówek uczestniczących w Programie OŚ – książki „Basia i śmieci” Zofii Staneckiej, „Możemy uratować naszą ziemię” Kirby Loll (wydawnictwo HarperCollins) oraz trzech tomów opowiadań z serii „Ocalimy Świat” (wydawnictwo Prószyński Media) stworzonych przez naszą Fundację specjalnie do Programu OŚ;
- Sukcesywna wysyłka pakietów materiałów do placówek zgłoszonych do Programu OŚ;
- Opracowanie i umieszczenie na podstronie Programu OŚ materiałów edukacyjnych i promocyjnych OŚ;
- Pozyskanie placówek do Programu #WłączSzacunek, przygotowanie planu zajęć, pozyskanie współpracowników do prowadzenia zajęć z komunikacji, negocjacji, procesu grupowego, rozwiązywania konfliktów;

Październik

- 7 października – IX Noc Bibliotek przeprowadzona we współpracy z CEO z udziałem pisarzy i Ambasadorów Fundacji;
- Dalsza wysyłka placówkom pakietów materiałów do placówek uczestniczących w Programie OŚ; łącznie do II edycji Programu OŚ przystąpiło ponad 220 placówek i 17 tysięcy uczniów;
- Trzy spotkania online na tematy organizacyjne i merytoryczne z edukatorami zaangażowanymi w realizację II edycji Programu OŚ;
- Opracowanie koncepcji i projektu kalendarzyka „Cała Polska czyta dzieciom” na 2023 r. z tematem przewodnim: „Jak wychować czytelnika?”
- Intensywne przygotowania do Gali Charytatywnej, spotkania z podwykonawcami, przygotowanie projektów materiałów do druku;
- Rozpoczęcie programu #włączSZACUNEK w warszawskich szkołach – spotkania online, wykłady i warsztaty dla edukatorów, rozpoczęcie zajęć z uczniami;
- Spotkania organizacyjne online dla Edukatorów uczestniczących w II edycji Programu OŚ z omówieniem regulaminu i prezentacją materiałów multimedialnych;
- Akcja zachęcająca do tworzenia Klubów Czytających Rodzin (www, FB) – zgłosiło się 30 nowych Klubów;
- Ogłoszenie Konkursu na najciekawsze spotkanie KCR 2023.(relacje nadsyłane do 20 listopada);

Listopad

- 7 listopada – oficjalna inauguracja II edycji Programu OŚ z udziałem Michała Książka, pisarza, leśnika i ornitologa, autora m.in. „Atlasu dziur i szczelin”, poprowadzona przez red. Katarzynę Stoparczyk;
- Zlecenie druku kalendarzyka „Cała Polska czyta dzieciom” na 2023 r. wraz z zakładkami, załatwienie insertu kalendarzyka, zbieranie zamówień od bibliotek i innych placówek;
- Moderowanie grupy na FB dla Edukatorów Programu OŚ;
- Rozstrzygnięcie Konkursu na najlepiej prowadzoną kampanię czytania, przygotowanie i wysyłka nagród/dyplomów;
- 23 listopada – spotkania z agencją fińską ws. Jubileuszu Muminków;

Grudzień

- 2 grudnia Gala Charytatywna Fundacji w SGH;
- Webinar dla edukatorów II edycji programu OŚ nt. edukacyjnej gry online dla uczniów pn. „EKOHAKATON - Latający talerz”;
- 11 grudnia – przeprowadzenie w Warszawie uroczystego Finału Konkursu dla Liderów kampanii czytania: wręczenie nagród i panel literacki z udziałem literaturoznawców: Doroty Koman i dra Michała Zająca oraz autorki Małgorzaty Strzałkowskiej;
- Zakończenie projektu #WłączSzacunek w warszawskich szkołach; nagranie klipu #włączSZACUNEK z udziałem rapera Miksera oraz uczniów nagrodzonych w konkursie na najlepszą prezentację nt. szacunku;

- Wizyty trojga autorów: Roksany Jędrzejewskiej-Wróbel, Beaty Ostrowickiej i Przemysława Wechterowicza w Klubach Czytających Rodzin, jako nagrody w Konkursie na najlepsze spotkanie KCR 2023;
- Wykład online (transmisja na FB Fundacji) dla Liderów kampanii CPCD.

Działania całorocznie:

- Koordynacja działań Klubów Czytających Rodzin w całej Polsce;
- Czytanie przez Kapitułę i wprowadzanie nowych książek na Złotą Listę, pisanie recenzji nowych książek i regularne zamieszczanie nowych recenzji książek dla dzieci i młodzieży na www, FB i Instagramie Fundacji;
- Tworzenie materiałów informacyjnych i promocyjnych;
- Zarządzanie treścią na www oraz regularne zamieszczanie aktualności; prowadzenie promocji działań Fundacji w jej mediach społecznościowych: FB (30 tys. fanów?), YouTube, Instagram, regularne opracowywanie i wysyłanie newslettera Fundacji do ponad 10 tys. odbiorców;
- Utrzymywanie kontaktu z Liderami i Koordynatorami kampanii „Cała Polska czyta dzieciom”, dystrybucja materiałów promocyjno-edukacyjnych Fundacji przed Ogólnopolskim Tygodniem Czytania Dzieciom oraz na indywidualne prośby placówek – materiałów i książek dla dzieci,
- Prowadzenie fundraisingu, sprzedaż książek fundacyjnych, utrzymywanie i budowanie kontaktów ze Sponsorami;

<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) <input type="checkbox"/> gmina <input type="checkbox"/> kilka gmin <input type="checkbox"/> powiat <input type="checkbox"/> kilka powiatów	<input type="checkbox"/> województwo <input type="checkbox"/> kilka województw <input checked="" type="checkbox"/> cały kraj <input type="checkbox"/> poza granicami kraju
--	--	---

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

<p>2.1. Liczba odbiorców działań organizacji</p> <p><i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i></p>	Osoby fizyczne	1000000	
	Osoby prawne	7000	

<p>2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja</p> <p><i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i></p>	
--	--

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

<p>3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego</p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ochrona i promocja zdrowia, w tym działalność lecznicza w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 618, 788 i 905)	Działania popularyzatorskie i edukacyjne dla społeczeństwa w zakresie: - potrzeb emocjonalnych oraz prawidłowości rozwoju dzieci i młodzieży, - wiedzy psychologicznej i wychowawczej, w tym, na temat czytania i nauczania uniwersalnych wartości moralnych takich jak: szacunek, uczciwość, odpowiedzialność, odwaga, samodyscyplina, pokojowość, sprawiedliwość, optymizm, solidarność, przyjaźń, piękno, mądrość, - kontroli emocji, technik komunikacji interpersonalnej, doskonalenia myślenia, rozwiązywania problemów i konfliktów, radzenia sobie ze stresem, - wpływu środków przekazu, zwłaszcza mediów elektronicznych, na rozwój dzieci i młodzieży, - zdrowego stylu życia, profilaktyki zdrowotnej i przeciwdziałania uzależnieniom	91.33.Z	0,00 zł
2	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	Działania edukacyjne i profilaktyczne dla dzieci i młodzieży w zakresie umiejętności rozpoznawania i kontrolowania emocji, doskonalenia myślenia, rozwiązywania problemów i konfliktów, radzenia sobie ze stresem i praktykowania wartości moralnych. Inicjowanie programów edukacyjnych i wychowawczych dotyczących rozwoju emocjonalnego dzieci i młodzieży w żłobkach, przedszkolach i szkołach. Działania na rzecz wprowadzenia tematyki dotyczącej zdrowia emocjonalnego dzieci i młodzieży do programów studiów pedagogicznych, psychologicznych, medycznych, socjologicznych, dziennikarskich, prawniczych.	91.33.Z	0,00 zł
3	kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	Propagowanie czytelnictwa, wspieranie bibliotek i działania na rzecz szerszego dostępu dzieci i młodzieży do kultury, w tym działania medialne i organizacja wydarzeń kulturalnych. Działania na rzecz wyższych standardów literatury i kultury dla dzieci i młodzieży, między innymi poprzez opracowanie i aktualizację Złotej Listy książek polecanych do czytania dzieciom oraz Przewodnika po dobrych książkach, organizację Konkursu literackiego im. Astrid Lindgren na współczesną książkę dla dzieci i młodzieży.	91.33.Z	46 480,20 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
-----	--	------------------------	------------------	---

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	58.11 Z	Wydawanie książek - współwydanie z wydawnictwem Prószyński Media trzech tomów opowiadań do Programu „Ocalimy Świat”: tom I „Oddech smoka” dla klas I-III , tom II „Latający talerz” dla klas IV-VI, tom III „Sieci widmo” dla klas VII-VIII oraz zbioru wierszy dla dzieci „Pierwsza Książka Mojego Dziecka” (zawiera informacje dot. mądrego wychowania dla dorosłych oraz zabawnie ilustrowane wiersze do czytania dzieciom od urodzenia i stanowi swego rodzaju pierwszą wyprawkę kulturalno-wychowawczą dla młodych rodziców oraz ich nowo narodzonego dziecka).
2	73.11 Z	Reklama - reklamowanie Sponsorów poprzez zamieszczanie ich logotypów oraz informacji o nich na stronach internetowych Fundacji (www.calapolskaczytadzieciom.pl, www.rodzinneczytanie.pl), w mediach społecznościowych (profil Facebook, Instagram, YouTube), na drukowanych przez Fundację materiałach edukacyjno-promocyjnych (plakaty, zakładki, kalendarzyki) oraz ekspozycji banerów/roll-upów sponsorskich podczas organizowanych przez Fundację wydarzeń i takich wydarzeń, w których Fundacja była partnerem.
3	47.61 Z	Sprzedaż książek - autorstwa Prezes Fundacji Ireny Koźmińskiej i Dyrektora Programowej Fundacji Elżbiety Olszewskiej pt. „Wychowanie przez czytanie” i „Z dzieckiem w świat wartości” oraz książek „Gorzka czekolada i inne opowiadania o ważnych sprawach”, „Gorzka czekolada, tom 2. Nowe opowiadania o ważnych sprawach” (zbiory na temat wartości moralnych i tego, co w życiu ważne), „Pierwsza Książka Mojego Dziecka”, „Autografnik”, a podczas Inauguracji Ogólnopolskiego Tygodnia Czytania Dzieciom książek z serii o cici Jadzi Elizy Piotrowskiej.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	1 518 450,71 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	48 509,70 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	239 173,46 zł
d) przychody finansowe	26 769,20 zł
e) pozostałe przychody	1 203 998,35 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		48 509,70 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		247 000,00 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	247 000,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		545 243,80 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	151 921,35 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	154 148,99 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	239 173,46 zł
2.4. Z innych źródeł		677 697,21 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		48 509,70 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Kampania społeczna "Cała Polska czyta dzieciom"	46 480,20 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:		Koszty ogółem: 48 509,70 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego		1 149 015,15 zł 48 509,70 zł

b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	150 658,41 zł	
d) koszty finansowe	25 138,99 zł	
e) koszty administracyjne	129 180,75 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	2 502,57 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	2 029,50 zł	2 029,50 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	-1 100 505,45 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	88 515,05 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	88 515,05 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych	29 158,00 zł
	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości	
	<input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych	
	<input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług	
	<input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej	
	<input type="checkbox"/> z opłat sądowych	
	<input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich:	
	<input type="checkbox"/> nie korzystała	

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała
--	---

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>		5 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)</i>		4,55 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i>		32 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych
		0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		8 000 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	8 000 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		2 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	2 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		550 499,98 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	356 405,43 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	356 405,43 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych	194 094,55 zł	
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		550 499,98 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	550 499,98 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		251,55 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		1 212,67 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	10 690,00 zł
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	10 200,00 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	
--	--

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek publicznych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek publicznych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek publicznych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji publicznej przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe				<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	„Czytaj dziecku od urodzenia!” – kampania „Cała Polska czyta dzieciom” w 2023 r.	promocja czytelnictwa	Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego	247 000,00 zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację zamówień publicznych *(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)*

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację					
Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu			Kwota
X. Informacje uzupełniające					
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki					
Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp	Organ kontrolujący				Liczba kontroli
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	
5. Dodatkowe informacje (Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)					
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji		Irena Koźmińska		Data wypełnienia sprawozdania	2024-05-24