

**CAŁA  
POLSKA  
CZYTA  
DZIECIOM**

**XXV** Ogólnopolski Tydzień  
Czytania Dzieciom 26 maja – 1 czerwca 2026

**CZYTANIE • MĄDROŚĆ • SIŁA**



**Jak przeprowadzić  
Ogólnopolski Tydzień Czytania Dzieciom**

**WSKAZÓWKI I INSPIRACJE**



**Ministerstwo Kultury  
i Dziedzictwa Narodowego**

Dofinansowano ze środków  
Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego  
pochodzących z Funduszu Promocji Kultury

# Wstęp

Jubileuszowy XXV Ogólnopolski Tydzień Czytania Dzieciom (XXV OTCD) odbędzie się w dniach 26 maja–1 czerwca pod hasłem

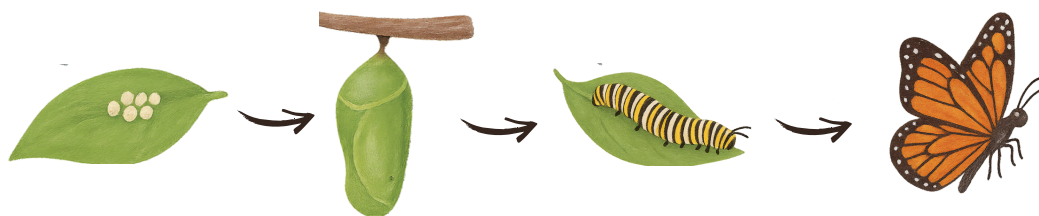
## CZYTANIE • MĄDROŚĆ • SIŁA

Już 25 lat temu – jako pierwsza fundacja w Polsce – zaczęliśmy mówić o tym, jak ważne jest czytanie na głos dzieciom od urodzenia.

**20 minut dziennie. Codziennie!**

### KORZYŚCI Z CZYTANIA DZIECKU:

- buduje bliskość i bezpieczną więź, wspiera rozwój psychiczny
- uczy języka i myślenia
- rozwija pamięć i wyobraźnię, wydłuża koncentrację
- poszerza wiedzę
- uczy wartości i odróżniania dobra od zła
- poprawia zachowania
- rozwija empatię i inteligencję emocjonalną
- buduje odporność psychiczną i społeczną
- kształtuje nawyk czytania i uczenia się na całe życie



Codziennie czytanie dziecku dla przyjemności jest najbardziej skuteczną, najtańszą, najprostszą i najbardziej przyjazną dziecku metodą wspierania jego rozwoju. **To najlepsza inwestycja w jego – i naszą – przyszłość!**

# Hasło: CZYTANIE – MĄDROŚĆ – SIŁA

**CZYTANIE** – to odkodowywanie i rozumienie zapisanej treści. Wymaga dobrej znajomości języka oraz rozumienia znaczenia słów. Dzieci uczą się języka poprzez rozmowy i słuchanie, a czytanie im na głos jest znakomitym sposobem budowania bogatego zasobu słownictwa. Dzięki literaturze poznają nowe pojęcia w naturalnym kontekście, uczą się poprawnego języka oraz trudniejszych słów, potrzebnych później w nauce i rozumieniu świata.



**MĄDROŚĆ** – według definicji naszej Fundacji to celowe przyczynianie się do DOBRA poprzez właściwe wybory. Mądrości służą wiedza, refleksja i doświadczenie. DOBRO oznacza przede wszystkim niekrzywdzenie innych, ale także troskę, szacunek, wsparcie, dawanie innym przestrzeni do rozwoju oraz działanie na rzecz wspólnej, dobrej przyszłości. Mądrość jest nierozzerwalnie związana z dążeniem do dobra.

**SIŁA** – to efekt codziennego czytania dziecku. Przejawia się w wewnętrznym spokoju, lepszej samokontroli, odporności psychicznej i poczuciu własnej wartości wynikającym z bycia kochanym i ważnym dla rodzica lub nauczyciela. Czytanie rozwija także życzliwość wobec innych, swobodę językową, wiedzę, kompetencje komunikacyjne i społeczne oraz pomaga rozumieć wartości moralne i dokonywać dobrych wyborów.

**Dzieci, którym codziennie czytamy, są bardziej odporne na przeciwności i lepiej przygotowane do radzenia sobie z wyzwaniami. Stają się silniejsze psychicznie, emocjonalnie, umysłowo i społecznie.**

## Przebieg XXV OTCD

Tegoroczny OTCD zainaugurujemy we wtorek, 26 maja, tradycyjnym wspólnym czytaniem lub recytowaniem „Lokomotywy” Juliana Tuwima. Na inaugurację zaproszcie do wspólnego czytania dzieci i rodziców, a także przedstawicieli lokalnych władz oraz znane i ciekawe osoby ze swojej społeczności.

W kolejnych dniach zapraszamy do wspólnych lektur i rozmów o emocjach oraz wartościach moralnych. Inspiracją będą książki wybrane ze Złotej Listy Fundacji oraz przygotowane do nich scenariusze zajęć. Zachęcamy również do organizowania własnych spotkań, akcji i wydarzeń promujących czytanie dzieciom.

**Ważnym punktem programu jubileuszowego XXV OTCD będą Bajkowe Parady dzieci i uczniów. Podczas parad dzieci przekażą władzom samorządowym Petycję w sprawie wprowadzenia codziennego czytania dzieciom dla przyjemności przez dorosłych – w przedszkolach oraz podczas zajęć szkolnych.**

Inspiracje do działań oraz praktyczne podpowiedzi znajdziecie na kolejnych stronach!

### Kto może wziąć udział w OTCD?

Do udziału w Jubileuszowym Tygodniu Czytania zapraszamy wszystkie placówki wychowawczo-edukacyjne, opiekuńcze i kulturalne pracujące z dziećmi i młodzieżą, m.in. żłobki, przedszkola, szkoły, ośrodki szkolno-wychowawcze, szkoły przyszpitalne, biblioteki, Kluby Czytających Rodzin, domy dziecka, Wioski Dziecięce, świetlice środowiskowe i młodzieżowe domy kultury. Zapraszamy także organizacje, grupy i instytucje wspierające rozwój dzieci.

**Do wspólnego czytania zachęcamy również – i oczywiście – rodziców!**



# Jak przygotować się do XXV OTCD?

■ Pamiętajcie o zawieszeniu **plakatu XXV OTCD** w widocznym miejscu. Jeśli nie otrzymaliście drukowanego plakatu, można go pobrać z naszej strony internetowej i wydrukować we własnym zakresie.



■ **Zaplanujcie działania**, jakie możecie w ramach Tygodnia Czytania przeprowadzić w swojej placówce. W poradniku znajdziecie inspiracje i wskazówki zarówno do przeprowadzenia parady, jak i wielu innych wydarzeń w czasie OTCD. **Dajcie się ponieść wyobraźni!**

■ Bardzo zachęcamy do organizacji Bajkowych Parad – niech Wasze miejscowości wypełnią się baśniowymi postaciami, a władze otrzymają wyraźny sygnał, że dzieci chcą – i powinny – uczyć się języka, codziennie słuchając czytanych im na głos ciekawych książek.

■ W tym roku chcemy rozmawiać z dziećmi o ważnych emocjach i uniwersalnych wartościach moralnych. To one pomagają lepiej rozumieć siebie i świat, budować dobre relacje z innymi oraz radzić sobie w codziennych sytuacjach. Przedstawiamy Wam 14 książek dla młodszych i starszych dzieci, poświęconych emocjom i wartościom moralnym. Z każdą z nich powiązaliśmy wybraną emocję oraz wartość, o których warto wspólnie porozmawiać. To nie wszystko! Do każdej książki przygotowaliśmy scenariusze zajęć, które pomogą dzieciom rozpoznawać emocje i lepiej zrozumieć sens omawianych wartości.



## Jak przygotować się do XXV OTCD?

■ Głównym celem Ogólnopolskiego Tygodnia Czytania Dzieciom jest promocja codziennego czytania dzieciom przez dorosłych oraz zwrócenie uwagi rodziców, władz samorządowych i całego społeczeństwa na pogłębiający się kryzys językowy współczesnych dzieci. Chcemy jednocześnie pokazać prosty, skuteczny, bezkosztowy i przyjazny dzieciom sposób przeciwdziałania temu zjawisku – codzienne czytanie dla przyjemności! **Tydzień Czytania to doskonała okazja, by dotrzeć do wielu dorosłych i przekonywać ich, jak ogromną rolę odgrywa codzienne czytanie dzieciom w domu oraz jak ważne jest systemowe wspieranie czytelnictwa przez placówki wychowawczo-edukacyjne, opiekuńcze i kulturalne.** Dlatego do udziału w wydarzeniach Tygodnia Czytania starajcie się zaprosić też lokalne media, które dzięki swoim zasięgom mogą szerzyć tę wiedzę! Porady dotyczące kontaktu z mediami znajdziecie na kolejnych stronach.

■ **Weźcie udział w Konkursie na najciekawszą relację z obchodów XXV Ogólnopolskiego Tygodnia Czytania Dzieciom!** Zorganizujcie i sfilmujcie swoją Bajkową Paradę oraz inne wydarzenia Tygodnia Czytania, a następnie podzielcie się z nami relacją za pośrednictwem formularza online. Dołączcie link do materiału opublikowanego w mediach społecznościowych lub na stronie internetowej Waszej placówki. Wszystkie placówki, które prześlą relację, otrzymają certyfikat udziału w XXV OTCD, a autorzy najciekawszych relacji zostaną nagrodzeni pakietami książek!

■ Jeśli nie jesteście jeszcze Lider(k)ami kampanii społecznej „Cała Polska czyta dzieciom” (CPCD), zgłoście się już dziś! Lider/ka CPCD to osoba, która promuje ideę codziennego czytania dzieciom i zachęca do tego rodziców oraz nauczycieli w swojej placówce, ewentualnie także w innych placówkach, przedstawiając argumenty na rzecz jego wprowadzenia w domach, żłobkach, przedszkolach, szkołach itd. oraz wspiera kulturę czytelnictwa wśród dzieci.

**Więcej informacji o programie znajdziecie na stronie [www.fundacji](http://www.fundacji.org) lub pod linkiem poniżej:**

strefa Lidera

# Polecane książki

Sprawdźcie listę książek polecanych do wspólnego czytania podczas XXV Ogólnopolskiego Tygodnia Czytania Dzieciom.

Podzieliliśmy ją na dwie kategorie wiekowe: dla dzieci w wieku 4–8 lat oraz 9–12 lat.

Do każdej książki przypisaliśmy wybraną emocję i wartość moralną, które mogą stać się punktem wyjścia do rozmów z dziećmi. Wspólna lektura to świetna okazja, by pomagać dzieciom rozpoznawać emocje, lepiej rozumieć siebie i innych oraz rozmawiać o tym, co ważne w codziennym życiu.

## EMOCJE

ciekawość, radość, cierpliwość, współczucie, troskliwość, podziw, fascynacja, samotność, smutek, rozczarowanie, poczucie odtrącenia, lęk, strach, niepewność, przerażenie

## WARTOŚCI

optymizm, życzliwość, przyjaźń, odpowiedzialność, szacunek, odwaga, lojalność, mądrość, pokojowość, uczciwość

Wiemy, że emocji i wartości jest znacznie więcej – wybraliśmy część z nich, by zainspirować Was do dalszych rozmów i własnych odkryć.

Rozmowa po lekturze bywa równie ważna jak samo czytanie. Dlatego do każdej książki proponujemy również scenariusze zajęć – inspiracje do rozmów oraz aktywności wokół lektury.

Wszystkie proponowane książki zdobyły nagrody lub wyróżnienia w Konkursie Literackim im. Astrid Lindgren na współczesną książkę dla dzieci i młodzieży, organizowanym przez Fundację „Cała Polska czyta dzieciom”.



# Wartości, emocje i polecane książki

Książki dla dzieci młodszych (4–8 lat):

Liliana Bardijewska –  
*Jak Ancymonek został Ancymonem*



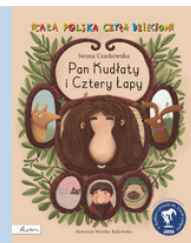
emocja: ciekawość  
wartość: optymizm

Grażyna Bąkiewicz –  
*Kosmiczni odkrywcy.  
Franio i jego babcia*



emocja: radość  
eksploracji  
wartość: pokojowość

Iwona Czarkowska –  
*Pan Kudłaty i Cztery Łapy*



emocja: cierpliwość  
wartość:  
odpowiedzialność

Artur Gębka –  
*Zwierzę nie z tej ziemi*



emocja: współczucie  
wartość: życzliwość

Małgorzata Kur –  
*Gucio na tropie zaginionej  
świnki morskiej*



emocja: lęk  
wartość: przyjaźń

Beata Majchrzak –  
*O smoczku, piekarzu  
i kosmicznej bez stażu*



emocja: strach,  
radość  
wartość: odwaga

Katarzyna Szestak –  
*Mała wiedźma Bazylka*



emocja: troskliwość  
wartość: szacunek

# Wartości, emocje i polecane książki

Książki dla dzieci starszych (9–12 lat):

Katarzyna Wasilkowska –  
*Witajcie w Chudegnatach*



emocja: radość  
wartość:  
odpowiedzialność

Joanna Jagiełło –  
*Urodziny*



emocja:  
poczucie odręczenia  
wartość: przyjaźń

Barbara Kosmowska –  
*Gwiazda z pierwszego piętra*



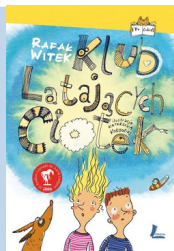
emocja: smutek  
wartość: życzliwość

Ewa Martynkien –  
*Mój kumpel Jeremi*



emocja:  
rozzarowanie  
wartość: lojalność

Rafał Witek –  
*Klub latających ciotek*



emocja: podziw  
wartość: szacunek

Marcin Szczygielski –  
*Czarny Młyn*



emocja:  
samotność,  
przerażenie  
wartość: odwaga

Katarzyna Ryrych –  
*O Stephenie Hawkingu,  
czarnej dziurze  
i myszach podpodłogowych*



emocja: fascynacja  
wartość: mądrość



## **BAJKOWE PARADY – wspólne działanie na rzecz codziennego czytania dzieciom!**

Zachęcamy do organizowania lokalnych Bajkowych Parad dzieci i młodzieży. Ważnym elementem wydarzenia będzie przekazanie władzom samorządowym Petycji Dzieci w sprawie wprowadzenia do przedszkoli i szkół codziennego czytania dzieciom i uczniom dla przyjemności.

Codziennie czytanie na głos w placówkach – i oczywiście w domach – to prosty, skuteczny i sprawdzony sposób wspierania wszechstronnego rozwoju dzieci. Nasze doświadczenia oraz wyniki programów „Czytająca szkoła” i „Czytające przedszkole” pokazują, że regularne czytanie pomaga dzieciom rozwijać język i myślenie, wydłuża koncentrację, wzmacnia pamięć i wyobraźnię oraz poprawia kompetencje komunikacyjne i społeczne.

Czytanie wspiera także rozwój emocjonalny dzieci – uczy rozumienia emocji, budowania relacji, empatii i współpracy z innymi. Pomaga wzmacniać poczucie bezpieczeństwa, dobrostan psychiczny oraz odporność na trudności i stres. Bajkowe Parady to nie tylko radosne święto czytania, ale także ważny głos dzieci i dorosłych w sprawie budowania mądrej, wspierającej i przyjaznej edukacji.

**W obliczu współczesnego kryzysu rozwojowego i językowego dzieci i młodzieży, codzienne czytanie w placówkach edukacyjnych ma szczególne znaczenie!**



## BAJKOWE PARADY

Ministerstwo Edukacji Narodowej konsekwentnie wskazuje naszej Fundacji samorządy lokalne oraz same szkoły jako adresatów postulatu dotyczącego wprowadzenia codziennego czytania uczniom w ramach programu nauczania.

Wierzymy, że wspólna troska o rozwój dzieci – w tym o ich zagrożony przez świat mediów elektronicznych rozwój językowy i społeczny – połączy Liderki i Liderów CPCD, dyrekcje placówek oraz władze lokalne we wspólnym działaniu na rzecz codziennego czytania dzieciom przez nauczycieli.

Język jest przecież podstawowym narzędziem myślenia, zdobywania wiedzy, komunikacji i uczestnictwa w kulturze.

Chcemy, by czytanie dzieciom stało się stałym elementem codzienności w przedszkolach i szkołach – nie tylko na przerwach czy podczas zastępstw, ale jako ważna część procesu edukacji. **Wystarczy 20 minut dziennie, by wysłać dzieciom jasny komunikat: czytanie jest ważne, wartościowe i potrzebne.**

Idea Bajkowych Parad polega na tym, że – za zgodą rodziców i władz placówki – dzieci lub ich przedstawiciele podpisują Petycję, a następnie w formie radosnego pochodu przekazują ją przedstawicielom władz lokalnych jako wspólny głos w sprawie codziennego czytania w placówkach.

Na stronie XXV OTCD znajdziecie skrócony raport z badań Fundacji nt. efektów codziennego czytania dzieciom oraz treść petycji przygotowaną do wydruku i wykorzystania!



# INFORMUJ LOKALNIE!

Planujesz coś wyjątkowego na Ogólnopolski Tydzień Czytania Dzieciom?  
Masz świetne pomysły, zaangażowane dzieci i pomocnych rodziców?  
Podziel się i zainspiruj innych!

Komunikacja to bardzo ważny element każdego projektu. Warto zaprosić do współpracy lokalne władze, sponsorów i partnerów, a także zadbać o kontakt z mediami. Jeśli chcecie, by o Waszych działaniach było głośno, pomyślcie również o patronacie medialnym lokalnej prasy, radia, telewizji lub mediów społecznościowych.

Jak pozyskać sponsora wydarzenia?

Sponsor to osoba, firma lub instytucja, która dobrowolnie wspiera finansowo, rzeczowo albo organizacyjnie określone działania, wydarzenie lub projekt. Warto zaprosić do współpracy firmy i instytucje dobrze postrzegane przez lokalną społeczność, których działalność jest spójna z wartościami edukacyjnymi i rozwojowymi.

Nie rekomendujemy współpracy z podmiotami, których działalność mogłaby być sprzeczna z misją działań na rzecz dzieci (np. firmami produkującymi alkohol, papierosy czy niezdrową żywność).



## ■ Pierwszy kontakt

Możecie skontaktować się z firmą lub instytucją telefonicznie albo mailowo, krótko przedstawiając:

- swoją placówkę i działania planowane w ramach Tygodnia Czytania,
- ideę współpracy,
- możliwe formy wsparcia (np. rzeczowe, finansowe lub organizacyjne).

Warto jasno pokazać konkretne potrzeby – im bardziej precyzyjna propozycja, tym większa szansa na dobrą współpracę.

# INFORMUJ LOKALNIE!

## ■ Spotkanie/rozmowa

Podczas rozmowy warto:

- opowiedzieć o celu Tygodnia Czytania i działaniach planowanych podczas XXV OTCD,
- przedstawić plan wydarzeń (np. Bajkowa Parada, spotkania czytelnicze),
- wskazać, jak partner może się włączyć (np. wsparcie wydarzenia, materiały, nagrody dla dzieci),
- pokazać, że współpraca ma charakter partnerski i przynosi korzyści obu stronom (np. pozytywny wizerunek, zaangażowanie lokalnej społeczności).

## ■ Ustalenia i współpraca

**Warto ustalić na piśmie zakres współpracy**, np. formę wsparcia oraz sposób podziękowania partnerowi podczas wydarzenia lub w materiałach informacyjnych.

## ■ Informowanie i podziękowanie

Dobrym elementem współpracy jest:

- zaproszenie partnera na wydarzenie – np. na Inaugurację OTCD
- publiczne podziękowanie podczas wydarzenia,
- przesłanie pisemnego podziękowania po zakończeniu działań.

## ■ Współpraca długofalowa

Jeśli współpraca się sprawdzi, warto ją kontynuować w kolejnych edycjach OTCD.

Można też od czasu do czasu przysyłać sponsorom informacje na temat kolejnych odsłon kampanii CPCD.

## ■ Ważna uwaga

**Placówka nie powinna zobowiązywać się wobec partnera do działań, na które nie ma wpływu** (np. publikacje w mediach o wsparciu działań przez firmę). Współpraca powinna opierać się na dobrowolności, zaufaniu i realnych możliwościach obu stron.

# PLANUJESZ COŚ WYJĄTKOWEGO?

PODZIEL SIĘ TYM!



CAŁA  
POLSKA  
CZYTA  
DZIECIOM

**Komunikacja to bardzo ważny element każdego projektu.**

Zaprosz do współpracy lokalne władze, sponsorów, a dodatkowo – jeśli chcesz, aby było głośno o tym, co będziecie robić – zadbaj o kontakt z mediami, a nawet o patronat medialny w lokalnej prasie, radiu, telewizji lub mediach społecznościowych.

## JAK POZYSKAĆ SPONSORA WYDARZENIA?

Sponsor to osoba, firma lub instytucja, która dobrowolnie wspiera finansowo, rzeczowo lub organizacyjnie określone działania, wydarzenie lub projekt.

Warto zaprosić do współpracy firmę lub instytucję, która jest dobrze postrzegana w lokalnej społeczności i której działalność jest spójna z wartościami edukacyjnymi i rozwojowymi.

Nie rekomendujemy współpracy z podmiotami, których działalność mogłaby być sprzeczna z naszą misją działań na rzecz dzieci (np. produkująca alkohol, papierosy, niezdrowe produkty itp.).

1

### PIERWSZY KONTAKT:

Możecie skontaktować się z redakcją telefonicznie lub mailowo, krótko przedstawiając:

- swoją placówkę i działania w ramach Tygodnia Czytania,
- ideę współpracy,
- możliwe formy wsparcia (np. rzeczowe lub organizacyjne).

Warto pokazać konkretne potrzeby – im bardziej jasna propozycja, tym łatwiej o współpracę.

2

### SPOTKANIE/ ROZMOWA

Podczas rozmowy warto:

- opowiedzieć o celu Tygodnia Czytania Dzieciom i działaniach planowanych podczas XXV OTCD,
- przedstawić plan wydarzeń (np. Bajkowa Parada, spotkania czytelnicze),
- wskazać, jak partner może się włączyć (np. wsparcie wydarzenia, materiały, nagrody dla dzieci),
- pokazać, że współpraca ma charakter partnerski i przynosi korzyści obu stronom (np. pozytywny wizerunek, zaangażowanie lokalnej społeczności).

3

### USTALENIA I WSPÓŁPRACA

Warto ustalić na piśmie zakres współpracy – np. formę wsparcia

oraz sposób podziękowania partnerowi podczas wydarzenia lub w materiałach informacyjnych.

4

### INFORMOWANIE I PODZIĘKOWANIE

Dobrym elementem współpracy jest:

- zaproszenie partnera na wydarzenie – np. na Inaugurację OTCD,
- publiczne podziękowanie podczas Tygodnia Czytania,
- przesłanie pisemnego podziękowania po zakończeniu działań.

5

### WSPÓŁPRACA DŁUGOFALOWA

Jeśli współpraca się sprawdzi, warto ją kontynuować w kolejnych edycjach wydarzenia.

Można też od czasu do czasu przysyłać sponsorom informacje na temat kolejnych odstępów kampanii CPCD.

6

### WAŻNA UWAGA

Placówka nie powinna zobowiązywać się wobec partnera do działań, na które nie ma wpływu (np. publikacje w mediach o wsparciu działań przez firmę). Współpraca powinna opierać się na dobrowolności, zaufaniu i realnych możliwościach obu stron.



**Czytaj dziecku, 20 minut dziennie.  
Codziennie!**

# INFORMUJ LOKALNIE!

Co jest ważne w kontakcie z mediami i przy przyznawaniu patronatu medialnego?

- O patronat medialny wystąpcie z odpowiednim wyprzedzeniem.
- Poproście, aby patronat nie ograniczał się jedynie do przyznania logotypu, ale obejmował także publikację materiału przed wydarzeniem oraz jego podsumowanie po zakończeniu.
- Zaproście dziennikarzy na organizowane wydarzenia.
- Jeśli to możliwe, zachęćcie media do aktywnego udziału w działaniach.
- Upewnijcie się wcześniej, czy redakcja sama przygotowuje materiał, czy potrzebuje od Was tekstu, zdjęć lub rolki.
- Pisząc własny tekst, zadbajcie o ciekawy nagłówek – warto umieścić w nim interesujący fakt lub informację, która przyciągnie uwagę odbiorców.
- W materiałach promocyjnych warto wykorzystywać zdjęcia i filmy. Jeśli przygotowujecie je samodzielnie, pamiętajcie o odpowiednim zabezpieczeniu wizerunku osób widocznych na fotografiach lub nagraniach. Najlepiej wcześniej uzyskać pisemne zgody rodziców, np. na wykonywanie zdjęć zbiorowych dzieci.
- Przy projektowaniu plakatów i innych materiałów pamiętajcie o umieszczeniu zarówno logo Fundacji, jak i logotypów partnerów medialnych czy sponsorów. Sposób wykorzystania logotypów warto wcześniej uzgodnić z partnerami i patronami medialnymi.

Jeśli bierzecie udział w wywiadzie, dobrze jest wcześniej ustalić jego tematykę i przygotować kilka faktów oraz danych dotyczących czytania dzieciom.

Możecie znaleźć je m.in. na stronie naszej Fundacji w zakładkach: „Dla Edukatorów” oraz „Dla Rodziców”.

W materiałach, wywiadach i rozmowach z mediami podkreślajcie, od jak dawna Wasza placówka współpracuje z Fundacją „Cała Polska czyta dzieciom”. Zwróćcie uwagę na wieloletnie doświadczenie i badania Fundacji, opinie fachowców, którzy z nami współpracują, a także na rzeszę Ambasadorów naszej kampanii czytania.

Relacje z mediami warto utrzymywać przez cały rok i na bieżąco aktualizować bazę kontaktów z nimi!

# Inspiracje

## Czytaj dziecku 20 minut dziennie. Codziennie!

Spróbujcie wprowadzić w Waszych – i zaprzyjaźnionych – placówkach codzienne czytanie na jednej lekcji dziennie przez nauczycieli, wychowawców lub inne osoby, które chcą zaangażować się w XXV OTCD. To pierwszy krok, do którego chcemy zachęcić wszystkich! Skorzystajcie z listy polecanych przez nas książek do czytania podczas XXV OTCD. Każda z nich znajduje się na Złotej Liście – liście wartościowych książek polecanych przez Fundację.

Złota Lista to zbiór ponad 500 pozycji. Prowadzimy ją od początku kampanii czytania i stale poszerzamy o nowe, znakomite książki. Zachęcamy do zapoznania się i wybrania takich pozycji, które zaintrygują Waszych wychowanków.

A może stworzycie w Waszej placówce półkę z książkami ze Złotej Listy?



Złota Lista

**Pamiętajcie! Codzienne wspólne czytanie powinno odbywać się zawsze w przyjaznej atmosferze, bez stresu, odpytywania, krytykowania czy oceniania. Chodzi przecież o to, by czytanie kojarzyło się dzieciom zawsze z przyjemnością.** Tylko tak można wychować czytelnika, który bez przymusu i obowiązku czytania lektur będzie z własnej woli sięgał przez całe życie po książki. Po lekturze ważna jest rozmowa z dziećmi i nastolatkami na temat ich odczuć, przemyśleń, tego, co w książce było dla nich ważne, co im się podobało, co było dla nich nowe i zaskakujące. Pozwólmy im się wypowiadać i nie krytykujmy ich wypowiedzi.

# Inspiracje

## Spotkania autorskie i czytelnicze

■ Warto zorganizować spotkanie lub cykl spotkań autorskich z pisarką albo pisarzem wokół twórczości danego autora. Przed spotkaniem porozmawiajcie z dziećmi o jego książkach i przeczytajcie wybrane fragmenty.

To dobry moment, by wspólnie zastanowić się nad postawami bohaterów oraz emocjami i wartościami obecnymi w lekturach.

■ Na spotkanie czytelnicze można zaprosić również znaną lokalnie osobę, która przeczyta dzieciom wiersz lub krótkie opowiadanie i opowie o swojej pracy, pasji oraz o tym, dlaczego warto czytać. Może to być artystka lub artysta, dziennikarka lub dziennikarz, aktorka lub aktor, a także dyrektorka lub dyrektor muzeum, teatru, biblioteki czy domu kultury.

■ Świetnym pomysłem jest także wspólne czytanie z przedstawicielami różnych zawodów – najlepiej ubranymi w stroje służbowe lub związane z wykonywaną pracą. Zaproszeni goście mogą przeczytać teksty nawiązujące do swojego zawodu, np. „Babcię w aeroplanie” Juliana Tuwima czy „Pali się!” Jana Brzechwy. Taka lektura może stać się punktem wyjścia do rozmowy o ciekawych i ważnych zawodach oraz o wartościach, którymi kierują się osoby pracujące dla dobra innych.

■ Możecie również zorganizować spotkanie wokół książki z udziałem osób bliskich dzieciom – rodziców, dziadków lub rodzeństwa. Wspólnie wybierzcie książki do czytania i stwórzcie przestrzeń do rozmowy, dzielenia się emocjami i wspólnego przeżywania historii bohaterów.



# Inspiracje

## Konkursy i zabawy



■ **Konkursy to jedna z najskuteczniejszych i najbardziej lubianych przez dzieci form aktywności!**

Zachęcamy do organizowania własnych konkursów związanych z książkami polecanymi na XXV OTCD lub innymi wspólnie czytаныmi lekturami. Może to być np. konkurs na najlepszy sposób przekonania dorosłych do codziennego czytania dzieciom. Dzieci mogą wymyślać hasła promujące czytanie, tworzyć komiksy, ilustracje albo własne plakaty pokazujące, dlaczego warto codziennie czytać dzieciom na głos.

■ Świetnym pomysłem jest także debata o emocjach i wartościach. Uczestnicy mogą opowiadać, jak rozumieją wybrane emocje, w jakich sytuacjach ich doświadczają i jak próbują sobie z nimi radzić.

■ Okazją do wspólnej zabawy jest również konkurs na odegranie scenek z przeczytanych książek. Dzieci mogą przedstawiać wybrane fragmenty fabuły, a pozostali uczestnicy odgadują, z jakiej książki pochodzi scena. Taka zabawa może odbywać się także w formie quizu lub mini-teatru.

■ **W konkursach mogą uczestniczyć również rodzice i inni bliscy dzieci!** Turniej czytelniczy to świetna okazja do wspólnej zabawy i budowania rodzinnych relacji wokół książek. Drużyny mogą tworzyć dzieci, rodzeństwo, rodzice i dziadkowie, wspólnie odpowiadając na pytania dotyczące wybranych lektur.

# Czytanie Zbliża

## GRA edukacyjna



„CZYTANIE ZBLIŻA” to wyjątkowa gra edukacyjna do samodzielnego wydrukowania i przeprowadzenia w dowolnym miejscu – w szkole, w bibliotece, w domu, podczas pikniku i nie tylko!

GRA polega na wspólnym wykonywaniu prostych, kreatywnych zadań związanych z książkami polecanymi na naszej Złotej Liście, czytaniem i rozmową wokół hasła „Czytanie zbliza”. Uczestnicy przechodzą przez kolejne wyzwania, które nie tylko bawią, ale też inspirową do refleksji, współpracy i dzielenia się wrażeniami z lektury.

**GRA adresowana jest do dzieci w wieku 8–12 lat i ich opiekunów oraz rodziców, może w niej wziąć udział od 2 do 30 osób, orientacyjny czas trwania rozgrywki: 45 minut.**

Link do gry znajdziecie na stronie internetowej XXV OTCD.

# Inspiracje

## Zabawy z emocjami

### ■ Zagrajcie w emocjonalne kalambury!

Wspólnie wypiszcie na karteczkach znane dzieciom emocje. Przebieg gry może wyglądać tak samo jak w klasycznych kalamburach. Najważniejsza jest rozmowa po zabawie – zapytajcie dzieci, co wywołuje w nich poszczególne emocje i jakie sposoby pomagają sobie z nimi radzić.

### ■ Zorganizujcie warsztaty tworzenia termometrów emocji.

Od radości i spokoju, przez smutek, aż po złość – użyjcie jak najwięcej kolorów i symboli! Przez cały tydzień możecie wracać do termometrów i pytać dzieci, co pokazuje ich „wewnętrzny termometr” po różnych aktywnościach, zabawach czy rozmowach.

### ■ Stwórzcie tablicę sposobów radzenia sobie z emocjami i stresem.

Zapisać lub narysować wspólnie różne sposoby uspokajania się, np. rozmowę z rodzicem lub przyjacielem, ćwiczenia oddechowe, spacer, gimnastykę, czytanie czy słuchanie muzyki. Możecie także stworzyć ranking sposobów pomocnych i tych mniej korzystnych, a następnie porozmawiać z dziećmi, dlaczego jedne pomagają lepiej niż inne. Ciekawym pomysłem może być również „Tarcza Spokoju” – każde dziecko tworzy własną tarczę z ulubionymi sposobami odzyskiwania spokoju, przedstawionymi w formie rysunków lub krótkich haseł.

### ■ Czytajcie fragmenty książek i rozmawiajcie o emocjach bohaterów.

Zastanówcie się wspólnie, co czuł bohater w danej sytuacji i dlaczego. W przypadku starszych dzieci możecie stworzyć „mapę emocji bohatera”, pokazującą, jak zmieniały się jego uczucia w trakcie historii.



# Powodzenia!

Bieżące informacje na temat  
XXV Ogólnopolskiego Tygodnia Czytania Dzieciom  
publikujemy na bieżąco w naszych mediach społecznościowych  
oraz stronie internetowej.



[Strona www](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)